



COMUNE DI COMO

**AVVISO PUBBLICO**

**PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DI PROPRIETARI E DEI GESTORI RELATIVAMENTE AGLI IMMOBILI COMMERCIALI DA CONSIDERARE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "FARE IMPRESA IN FRANCHISING IN LOMBARDIA" ex DGR 3617 del 21.05.2015**

**PROROGA DEI TERMINI**

SI INFORMA CHE IL TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E' PROROGATO SINO A

**LUNEDÌ 12 OTTOBRE 2015 ALLE ORE 12.00**

Il Comune di Como rende noto che è possibile inoltrare manifestazione per segnalare il proprio potenziale interesse a partecipare al Bando Regionale, di prossima pubblicazione, finalizzato al *sostegno delle micro e piccole imprese commerciali, della ristorazione e dei servizi che riconvertiranno o apriranno unità locali in franchising in aree urbane a rischio di indebolimento dell'offerta commerciale.*

**Premesse**

Coerentemente al Programma Regionale di Sviluppo della X Legislatura, Regione Lombardia pone particolare attenzione alla realizzazione di azioni di sistema per lo sviluppo delle imprese del commercio e degli ambiti territoriali maggiormente attrattivi finalizzate anche a contrastare fenomeni di desertificazione territoriale sia nei centri storici urbani che in ambiti territoriali di area vasta.

La possibilità di interfacciare nuovi operatori con nuovi scenari e la necessità di rafforzare le politiche di settore in tema di competitività e sostegno del comparto e dell'attrattività territoriale, sono infatti ritenuti fattori prioritari di valorizzazione del commercio di vicinato, in sinergia anche con il turismo, in un'ottica di rilancio e riqualificazione degli *asset* e del servizio del commercio nelle aree urbane altresì favorendo l'innovazione e la formazione imprenditoriale.

Considerato che il mondo del Franchising lombardo conta oggi 240 brand (26% del totale italiano) e circa 8.500 punti vendita (16% del totale italiano) per commercio e servizi, con un fatturato che pesa per circa l'1% del PIL regionale, Regione Lombardia ha approvato e finanziato il progetto pilota "**FARE IMPRESA IN FRANCHISING IN LOMBARDIA**" quale azione incentivante di sostegno alle micro e piccole imprese commerciali, della ristorazione e dei servizi che riconvertono o aprono unità locali in franchising in aree urbane a rischio di indebolimento dell'offerta commerciale.

**Obiettivi e finalità**

Il progetto intende sfruttare le potenzialità del franchising quale modalità di organizzazione della distribuzione commerciale e dei servizi per conseguire alcuni obiettivi di interesse generale, quali:

Sostegno all'auto-imprenditorialità e alla qualità dell'impresa start-up oggi oggetto di forte mortalità e turn-over nei settori della distribuzione e dei servizi alla persona;

Sostegno al consolidamento dell'offerta commerciale costituita nei Distretti urbani del Commercio (DUC) e contrasto ai rischi di desertificazione commerciale delle aree urbane;

Aiuto all'innovazione e alla riconversione di esercizi tradizionali esistenti;

Integrazione tra imprese in franchising e imprese tradizionali all'interno dei DUC per formare una polarità commerciale più coesa e competitiva.

Le nuove affiliazioni in franchising non dovranno essere intese quali modalità per concorrere alle tradizionali iniziative di finanziamento a singoli punti vendita, bensì collocarsi nell'ambito di nuove opportunità di concentrazione dei punti vendita e di ampliamento della gamma di servizi offerti per consolidare e sviluppare le polarità commerciali urbane all'interno dei DUC.

### **Destinatari finali del Bando**

*Franchisee* (vale a dire i soggetti / imprenditori che, attraverso un contratto di franchising, entrano a far parte di un network e che, utilizzando il brand ed il know-how concesso dalla casa madre, si impegnano a gestire la propria attività secondo le sue linee guida ed il modello di business) che si collochino ex-novo in aree individuate dal prossimo Bando (aree a rischio di indebolimento dell'offerta commerciale, spazi commerciali sfitti da tempo);

*Imprenditori del commercio al dettaglio* che intendano riconvertirsi in Franchisee in aree con caratteristiche analoghe a quelle citate nel punto precedente;

### **Durata e fasi del progetto**

Il Progetto pilota ha durata di 18 mesi (maggio 2015-novembre 2016) e si articola in 3 fasi:

1. *(Conclusa il 24 luglio 2015)*: Raccolta delle manifestazioni di interesse delle società franchisor;
2. *(In corso)* Individuazione e selezione dei Comuni / Distretti Urbani del Commercio, in base a:
  - a. Rilevanza del comune rispetto all'interesse espresso dai franchisor;
  - b. Disponibilità di punti vendita sfitti in aree commercialmente interessanti;**
  - c. Cofinanziamento/azioni di sostegno al progetto / potenziali franchisee.
3. Bando (la cui pubblicazione è prevista per la fine di ottobre 2016) per la selezione potenziali *franchisee*.

Tutti i partner del progetto stanno lavorando per permettere l'apertura dei primi franchisee nel corso del 2016.

### **Dotazione finanziaria**

A supporto della terza fase, Regione Lombardia ha stanziato € 500.000,00 a favore dei *franchisee* che verranno selezionati.

### **Oggetto della manifestazione di Interesse**

- Con il presente avviso e il relativo allegato (*Manifestazione di interesse: immobile da considerare nell'ambito del progetto fare impresa in franchising in Lombardia*) si intende approfondire la mappatura degli immobili commerciali sfitti all'interno del Comune di Como a sostegno e completamento della 2° fase del progetto approvato da Regione Lombardia (cfr. sopra al punto 2b).
- Le informazioni così raccolte, nel rispetto della privacy ai sensi del D. Lgs 163 -2006, verranno analizzate da Regione Lombardia ai fini della redazione della graduatoria che potrà iscrivere Como

tra i Comuni meritevoli di partecipare al Bando nonché ai fini della migliore predisposizione del testo del Bando stesso.

- In nessun modo la risposta al presente avviso, con una manifestazione di interesse o qualsivoglia comunicazione, costituirà carattere premiante o penalizzante ai fini del prossimo bando indetto da Regione Lombardia.

#### **Quadro normativo nazionale e regionale di riferimento**

- Legge 6 maggio 2004, n.129 “Norme per la disciplina dell’affiliazione commerciale” (G.U.n.120 del 24.5.2004);
- L.R.2 febbraio 2010 n.6 “T.U.delle leggi regionali in materia di commercio e fiere”;
- D.g.r.28 ottobre 2009 n.10397 “Modalità per l’individuazione degli ambiti territoriali dei distretti del commercio”
- D.G.R.21 maggio 2015 n.3617 “Fare impresa in franchising in Lombardia”

#### **Modalità di presentazione della manifestazione di Interesse**

La manifestazione di interesse dovrà pervenire al protocollo del Comune di Como entro e non oltre il giorno **lunedì 12 ottobre 2015 alle ore 12.00** in almeno uno dei seguenti modi:

- Consegna a mano: Settore Commercio del Comune di Como sito in via Odescalchi, 13 (persona di contatto: sig. Fausto Venturini);
- Mezzo posta: con raccomandata r.r.,, agli stessi riferimenti della consegna a mano, entro la stessa data (farà fede la data di protocollazione);
- Mezzo Pec: all’indirizzo [commercio@comune.pec.comune.it](mailto:commercio@comune.pec.comune.it) indicando nell’oggetto la dicitura “*Fare impresa in franchising in Lombardia: manifestazione di interesse P.I.*”.

In ogni caso, la manifestazione di interesse dovrà essere trasmessa utilizzando il modulo fornito di seguito da compilare in ogni sua parte ovvero da barrare nelle parti non pertinenti.

#### **Per informazioni:**

Per informazioni relative alle modalità di presentazione e di ammissibilità delle domande, inviare mail a [shopincomo@comune.como.it](mailto:shopincomo@comune.como.it).

Como, 21 settembre 2015

Il Dirigente

Il Sindaco

Ai sensi dell’art. 10, c. 1, della L. 31 dicembre 1996 n. 675 (c.d. legge sulla “privacy”) e Dlgs 196/2003, in ordine al procedimento instaurato da questo avviso si informa che:

- A. le finalità cui sono destinati i dati raccolti ineriscono unicamente la manifestazione di interesse in oggetto e, in generale, al potenziamento del database del Distretto Urbano del Commercio di Como; le modalità di trattamento dei dati sono limitate alla raccolta, la registrazione, la conservazione, la comunicazione;
- B. il conferimento dei dati ha natura facoltativa e si configura più esattamente come onere nel senso che la trasmissione dei dati è condizioni indispensabile per l’inserimento nel gruppo di aziende che potrà

godere di un regime agevolato per l'accesso al servizio

- C. la conseguenza di un eventuale rifiuto di rispondere consiste nell'impossibilità di disporre della possibilità di cui alla lettera b;
- D. il titolare del trattamento è lo stesso Comune di Como.

MODULO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

IMMOBILE DA CONSIDERARE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "FARE IMPRESA IN FRANCHISING IN LOMBARDIA"

Ex DGR 3617 del 21.05.2015

Comune di Como  
Settore Sistemi Informativi,  
Controllo di Gestione, Commercio  
Via Odescalchi, 13  
22100 **COMO**

Io sottoscritto/a.....  
Nato/a a..... il (gg.mm.aaaa).....  
residente a..... in..... n.....  
C. Fisc..... P.iva.....  
Tel..... Cell.....  
Mail.....

**Manifesto il mio interesse perché l'immobile sotto descritto possa essere valutato nell'ambito del progetto in oggetto;  
Dichiaro pertanto che**

L'immobile sito in (via / piazza / altro).....  
è di mia proprietà  
è soggetto alla mia procura  
Il suddetto immobile ha le seguenti caratteristiche:  
superficie dell'area accessibile al pubblico per vendita o  
somministrazione:.....mq  
superficie del magazzino (se disponibile)  
numero vetrine.....  
numero vani.....

L'immobile è sfitto / sarà disponibile dal\_-  
Nel suo ultimo utilizzo, l'immobile era adibito  
a.....

Condizioni favorevoli che sarei disposto a concedere ad un affittuario partecipante al prossimo Bando di Regione Lombardia ex DGR 3617 del 21.05.2015:  
Canone di affitto agevolato (indicare % e  
durata):.....  
Altro.....

Data.....

Firma.....