



COMUNE DI COMO

**AVVISO PUBBLICO**

PER LA RACCOLTA DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DI ASPIRANTI *FRANCHISEE* NELL'AMBITO DEL  
PROGETTO

**"FARE IMPRESA IN FRANCHISING IN LOMBARDIA"**

ex DGR 3617 del 21.05.2015

**PROROGA DEI TERMINI**

SI INFORMA CHE IL TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI  
INTERESSE E' PROROGATO SINO A

**LUNEDÌ 12 OTTOBRE 2015 ALLE ORE 12.00**

Il Comune di Como rende noto che è possibile inoltrare manifestazione per segnalare il proprio potenziale interesse a partecipare al Bando Regionale, di prossima pubblicazione, finalizzato al *sostegno delle micro e piccole imprese commerciali, della ristorazione e dei servizi che riconvertiranno o apriranno unità locali in franchising in aree urbane a rischio di indebolimento dell'offerta commerciale.*

**Premesse**

Coerentemente al Programma Regionale di Sviluppo della X Legislatura, Regione Lombardia pone particolare attenzione alla realizzazione di azioni per lo sviluppo delle imprese del commercio finalizzate anche a contrastare fenomeni di desertificazione territoriale sia nei centri storici urbani che in ambiti territoriali di area vasta.

La possibilità di interfacciare nuovi operatori con nuovi scenari e la necessità di rafforzare le politiche di settore in tema di competitività e sostegno del comparto e dell'attrattività territoriale, sono infatti ritenuti fattori prioritari di valorizzazione del commercio di vicinato, in sinergia anche con il turismo, in un'ottica di rilancio e riqualificazione degli *asset* e del servizio del commercio nelle aree urbane altresì favorendo l'innovazione e la formazione imprenditoriale.

Considerato che il mondo del Franchising lombardo conta oggi 240 brand (26% del totale italiano) e circa 8.500 punti vendita (16% del totale italiano) per commercio e servizi, con un fatturato che pesa per circa l'1% del PIL regionale, Regione Lombardia ha approvato e finanziato il progetto pilota **"FARE IMPRESA IN FRANCHISING IN LOMBARDIA"** quale azione incentivante di sostegno alle micro e piccole imprese commerciali, della ristorazione e dei servizi che riconvertono o aprono unità locali in franchising in aree urbane a rischio di indebolimento dell'offerta commerciale.

**Obiettivi e finalità**

Il progetto intende sfruttare le potenzialità del franchising quale modalità di organizzazione della distribuzione commerciale e dei servizi per conseguire alcuni obiettivi di interesse generale, quali:

Sostegno all'auto-imprenditorialità e alla qualità dell'impresa start-up oggi oggetto di forte mortalità e turn-over nei settori della distribuzione e dei servizi alla persona;

Sostegno al consolidamento dell'offerta commerciale costituita nei Distretti urbani del Commercio (DUC) e contrasto ai rischi di desertificazione commerciale delle aree urbane;

Aiuto all'innovazione e alla riconversione di esercizi tradizionali esistenti;

Integrazione tra imprese in franchising e imprese tradizionali all'interno dei DUC per formare una polarità commerciale più coesa e competitiva.

Le nuove affiliazioni in franchising non dovranno essere intese quali modalità per concorrere alle tradizionali iniziative di finanziamento a singoli punti vendita, bensì collocarsi nell'ambito di nuove opportunità di concentrazione dei punti vendita e di ampliamento della gamma di servizi offerti per consolidare e sviluppare le polarità commerciali urbane all'interno dei DUC.

#### **Destinatari:**

*Franchisee* (vale a dire i soggetti / imprenditori che, attraverso un contratto di franchising, entrano a far parte di un network e che, utilizzando il brand ed il know-how concesso dalla casa madre, si impegnano a gestire la propria attività secondo le sue linee guida ed il modello di business) che si collochino ex-novo in aree individuate dal prossimo Bando (aree a rischio di indebolimento dell'offerta commerciale, spazi commerciali sfitti da tempo);

*Imprenditori del commercio al dettaglio* che intendano riconvertirsi in Franchisee in aree con caratteristiche analoghe a quelle citate nel punto precedente;

#### **Durata e fasi del progetto**

Il Progetto pilota ha durata di 18 mesi (maggio 2015-novembre 2016) e si articola in 3 fasi:

1. (Conclusa il 24 luglio 2015): Raccolta delle manifestazioni di interesse delle società franchisor;
2. (In corso) Individuazione e selezione dei Comuni / Distretti Urbani del Commercio, in base a:
  - a. Rilevanza del comune rispetto all'interesse espresso dai franchisor;
  - b. Disponibilità di punti vendita sfitti in aree commercialmente interessanti;
  - c. Cofinanziamento/azioni di sostegno al progetto/potenziali franchisee.
3. Bando (la cui pubblicazione è prevista per la fine di ottobre 2016) per selezione potenziali *franchisee* a cui saranno dedicati:
  - a. azioni di formazione e sostegno;
  - b. vari contributi tangibili e intangibili messi a disposizione da Regione Lombardia, Franchisor e Comuni;
  - c. formazione specifica sul settore franchising (legislazione, formula economica, contrattualistica, etc.);
  - d. servizi di consulenza e affiancamento per la fase di start-up.

Tutti i partner del progetto stanno lavorando per permettere l'apertura dei primi franchisee nel corso del 2016.

#### **Dotazione finanziaria**

A supporto della terza fase, Regione Lombardia ha stanziato € 500.000,00 a favore dei *franchisee* che verranno selezionati.

#### **Oggetto della manifestazione di Interesse**

- Con il presente avviso e il relativo allegato (*Manifestazione di interesse: aspirante franchisee*

*nell'ambito del progetto fare impresa in franchising in Lombardia*) si intendere raccogliere le manifestazioni di interesse di tutti i soggetti, privati o aziende, potenzialmente interessati a partecipare al prossimo Bando che verrà pubblicato da Regione Lombardia.

- Le informazioni così raccolte, nel rispetto della privacy ai sensi del D. Lgs 163 -2006, verranno analizzate dal personale addetto del Comune di Como e di Regione Lombardia ai fini della migliore predisposizione del testo del Bando stesso.
- In nessun modo la risposta al presente avviso con una manifestazione di interesse o qualsivoglia comunicazione, costituirà carattere premiante o penalizzante ai fini del prossimo bando indetto da Regione Lombardia.

#### **Quadro normativo nazionale e regionale di riferimento**

- Legge 6 maggio 2004, n.129 "Norme per la disciplina dell'affiliazione commerciale" (G.U.n.120 del 24.5.2004);
- L.R.2 febbraio 2010 n.6 "T.U.delle leggi regionali in materia di commercio e fiere";
- D.g.r.28 ottobre 2009 n.10397 "Modalità per l'individuazione degli ambiti territoriali dei distretti del commercio"
- D.G.R.21 maggio 2015 n.3617 "Fare impresa in franchising in Lombardia"

#### **Modalità di presentazione della manifestazione di Interesse**

La manifestazione di interesse dovrà pervenire al protocollo del Comune di Como entro e non oltre il giorno **lunedì 12 ottobre 2015 alle ore 12.00** in almeno uno dei seguenti modi:

- Consegna a mano: Settore Commercio del Comune di Como sito in via Odescalchi, 13 (persona di contatto: sig. Fausto Venturini);
- Mezzo posta: con raccomandata r.r.,, agli stessi riferimenti della consegna a mano, entro la stessa data (farà fede la data di protocollazione);
- Mezzo Pec: all'indirizzo [commercio@comune.pec.comune.it](mailto:commercio@comune.pec.comune.it) indicando nell'oggetto la dicitura "*fare impresa in franchising in Lombardia: manifestazione di interesse*".

In ogni caso, la manifestazione di interesse dovrà essere trasmessa utilizzando il modulo fornito di seguito (allegato A) da compilare in ogni sua parte.

#### **Per informazioni:**

Per informazioni relative alle modalità di presentazione e di ammissibilità delle domande, inviare mail a [shopincomo@comune.como.it](mailto:shopincomo@comune.como.it).

Como, 21 settembre 2015

Il Dirigente

Il Sindaco

---

Ai sensi dell'art. 10, c. 1, della L. 31 dicembre 1996 n. 675 (c.d. legge sulla "privacy") e Dlgs 196/2003, in ordine al procedimento instaurato da questo avviso si informa che:

- A. le finalità cui sono destinati i dati raccolti ineriscono unicamente la manifestazione di interesse in oggetto e, in generale, al potenziamento del database del Distretto Urbano del Commercio di Como; le modalità di trattamento dei dati sono limitate alla raccolta, la registrazione, la conservazione, la comunicazione;
- B. il conferimento dei dati ha natura facoltativa e si configura più esattamente come onere nel senso che la trasmissione

dei dati è condizione indispensabile per l'inserimento nel gruppo di aziende che potrà godere di un regime agevolato per l'accesso al servizio

- C. la conseguenza di un eventuale rifiuto di rispondere consiste nell'impossibilità di disporre della possibilità di cui alla lettera b;
- D. il titolare del trattamento è lo stesso Comune di Como.

**MODULO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

**ASPIRANTE FRANCHISEE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "FARE IMPRESA IN FRANCHISING IN LOMBARDIA"**

**Ex DGR 3617 del 21.05.2015**

Comune di Como  
Settore Attività Produttive  
Via Odescalchi, 13  
22100 **COMO**

Io sottoscritto/a.....  
Nato/a a..... il (gg.mm.aaaa).....  
residente a..... in..... n.....  
C. Fisc..... P.iva.....  
Tel..... Cell.....  
Mail.....

**Manifesto il mio interesse verso il progetto in oggetto e, onde favorire la migliore stesura del prossimo Bando Regionale, fornisco le seguenti informazioni:**

Al momento della firma:

*sono un potenziale Franchisee che intende avviare una nuova attività*

*sono un imprenditore del commercio al dettaglio che intende riconvertirsi in Franchisee*

*sono un imprenditore del commercio al dettaglio interessato ad aprire una nuova attività in franchising senza abbandonare quelle già in essere*

Sono particolarmente interessato ad aprire un punto vendita in franchising operante in questo settore

commercio (indicare il settore\_\_\_\_\_)

Ristorazione / somministrazione alimentare (specificare\_\_\_\_\_)

servizi alla persona (specificare\_\_\_\_\_)

altri tipi di servizi (specificare\_\_\_\_\_)

Ritengo ottimale per la mia attività una metratura

inferiore ai 30 mq

fino a 60 mq

fino a 200 mq

oltre i 200 mq

Ritengo ottimale per la mia futura attività la collocazione:

nel centro storico

nella convalle esterna alle mura

lungo gli assi di accesso (specificare\_\_\_\_\_)

Data\_\_\_\_\_

Firma\_\_\_\_\_